



**ENTE DI SVILUPPO AGRICOLO  
SERVIZI ALLO SVILUPPO**

**DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE**

**REPERTORIO N° 281 DEL 30.08.2022**

**Oggetto:** PSR Sicilia 2014-2020. Misura 1 "Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione" - sottomisura 1.1. "Sostegno ad azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze". Affidamento diretto di servizi inerenti i Corsi di formazione finanziati all'Ente, gs. determinazione del Direttore generale n° 148 del 31 maggio 2021. Dott. Caracci Maurilio. Importo € 13.350,00 oltre IVA.

**PROPOSTA  
IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

**VISTI:**

- il PSR Sicilia 2014-2020, misura 1 "Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione", sottomisura 1.1. "Sostegno ad azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze";
- i Decreti del Dirigente generale del Dipartimento regionale all'Agricoltura n° 3396 e 3397 del 02/12/2019 nonché nn.° 4283 - 4285 - 4287 - 4288 - 4289 - 4291 del 12/12/2019 che approvano e finanziano all'ESA in collaborazione con il Consorzio per la Ricerca Applicata e la Sperimentazione (CORERAS) n° 66 percorsi formativi brevi, che riguardano tecniche di produzione, trasformazione e marketing rivolti specificatamente a: a) imprenditori e addetti ai settori agricolo e agroalimentare e a giovani agricoltori (18-40 anni) partecipanti alla sottomisura 6.1 (Aiuti all'avviamento di imprese per giovani agricoltori); b) coadiuvanti familiari, lavoratori stagionali e giornalieri che abbiano lavorato nel settore agricolo;
- la determinazione del Direttore generale n° 148 del 31 maggio 2021 che provvede a:
  - accertare in entrata la somma di € 120.000,00 sul Cap. 249 del bilancio dell'Ente es. 2021, ed € 156.340,12 sul cap. 249 del bilancio dell'Ente es. 2022 proveniente da quelle stanziare in attuazione del Decreto del Dirigente generale del Dipartimento regionale all'Agricoltura n° 4700 del 29/12/2020;
  - impegnare la medesima somma di € 120.000,00 sul Cap. 261 del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2021, ed € 156.340,12 sul cap. 261 del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2022 finalizzate all'anticipazione delle somme di progetto;
  - di delegare i Servizi allo sviluppo a porre in essere tutti gli atti gestionali consequenziali
- il D.D.G. n° 723 del 03/03/2022 che ha autorizzato gli Enti di formazione a svolgere i corsi previsti originariamente in aula anche a distanza (FAD) recependo i contenuti del "quadro di riferimento per gli interventi del FSE da attuare in risposta al COVID 19" per rendere più agevole la partecipazione dei destinatari finali alle attività formative;

**PREMESSO:**

- che i Corsi di formazione sia in aula che in FAD dovranno essere terminati entro il 30/06/2023;
- che il **Dott. Maurilio Caracci** nato a Palermo il 27/05/1963 residente in Palermo in via Pietro Airoidi n. 3, C.F. CRCMRL63E27G273Z, partita IVA numero 05794890821, è inserito nella long list del personale esterno, che si occuperà, a diverso titolo, delle diverse attività che compongono le varie parti del progetto formativo, approvato con i Decreti del Dirigente generale del Dipartimento regionale all'Agricoltura citati in preambolo;
- che, con e-mail dell'11.05.2022, i Servizi allo sviluppo hanno formalmente interpellato il **Dott. Maurilio Caracci**, per avere conferma dell'accettazione, totale o parziale, degli impegni e dei ruoli dedotti a suo carico dal progetto formativo in epigrafe, per la successiva calendarizzazione degli stessi nell'organizzazione generale dei Corsi, che ad ogni buon fine si sintetizzano appresso:

Oggetto	Tipo	Ruolo	Materie	Destinatari	ore	Modalità
Operatore fattorie sociali	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	Gli strumenti di comunicazione e tecniche di accoglienza	20	40	FAD
		Docente (h. 4)				
Operatore fattorie didattiche	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Elementi di marketing turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Elementi di marketing turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
Operatore azienda agrituristica	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 12)	Agriturismo e valorizzazione dei prodotti agroalimentari	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 12)	Agriturismo e valorizzazione dei prodotti agroalimentari	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
Avvio di start-up agricole	?	Docente (h. 15)	Analisi del contesto e strategie per le nuove imprese agricole	20	?	?
		Docente (h. 10)	Web marketing	20	?	?
		Docente (h. 15)	Analisi del contesto e strategie per le nuove imprese agricole	20	?	?
		Docente (h. 10)	Web marketing	20	?	?
Esperto in preparazione di conserve alimentari	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	Tecniche di packaging	10	48	FAD
Esperto nella produzione della grappa	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	Marketing e packaging	20	48	FAD
marketing e cooperazione per il potenziamento delle filiere	Workshop	Relatore (h. 2)	Web marketing	10	8	FAD
	Workshop	Relatore (h. 2)	Web marketing	10	8	FAD
Operatore fattorie sociali	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	Gli strumenti di comunicazione e tecniche di accoglienza	20	40	FAD
		Docente (h. 4)				
Operatore fattorie didattiche	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Elementi di marketing turistico	20	40	FAD
Operatori azienda agrituristica	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 12)	Agriturismo e valorizzazione dei prodotti agroalimentari	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 12)	Agriturismo e valorizzazione dei prodotti agroalimentari	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
Operatore TIC ed e-commerce	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 5)	La comunicazione nell'era dell'ICT	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	I social media, scenari per il futuro	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	La comunicazione nell'era dell'ICT	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	La gestione dei media	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	I social media, scenari per il futuro	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	La comunicazione nell'era dell'ICT	20	35	FAD

		Docente (h. 5)	Commercio on-line ed e-commerce	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	La gestione dei media	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	I social media, scenari per il futuro	20	35	FAD
Attività inerenti le TIC, attività informatiche ed elettroniche (e-commerce)	Workshop	Relatore (h. 4)	Il Web marketing come risorsa fondamentale per lo sviluppo di un'impresa.	10	8	FAD
		Relatore (h. 4)	L'e-commerce a sostegno delle produzioni tipiche e di qualità	10	8	FAD
		Relatore (h. 4)	Il Web marketing come risorsa fondamentale per lo sviluppo di un'impresa.	10	8	FAD
Attività inerenti le TIC, attività informatiche ed elettroniche (e-commerce)	Workshop	Relatore (h. 4)	L'e-commerce a sostegno delle produzioni tipiche e di qualità	10	8	FAD
		Relatore (h. 4)	Il Web marketing come risorsa fondamentale per lo sviluppo di un'impresa.	10	8	FAD
		Relatore (h. 4)	L'e-commerce a sostegno delle produzioni tipiche e di qualità	10	8	FAD
Attività inerenti le TIC, attività informatiche ed elettroniche (logistica)	Workshop	Relatore (h. 2)	Il marketing dei prodotti agroalimentari di qualità	10	8	FAD
		Relatore (h. 2)		10	8	FAD
		Relatore (h. 2)		10	8	FAD

- che, con e-mail del 25.07.2022, il **Dott. Maurilio Caracci**, ha accettato totalmente gli impegni e i ruoli dedotti a suo carico dal progetto formativo in epigrafe;
- che gli interventi sopra descritti rivestono carattere di urgenza ed indifferibilità, nella logica di una calendarizzazione integrata ad altri interventi formativi sia di docenza che di ruolo;
- che, sulla scorta delle disponibilità assicurate dalla finanza di progetto, il progetto formativo, che il **Dott. Maurilio Caracci** ha accettato di realizzare, viene stimato in un massimo di € 13.350,00 oltre oneri riflessi, salvo eventuali riduzioni operate dall'Autorità di gestione in sede di rendicontazione che potrebbero comportare la proporzionale diminuzione dell'appena indicata valutazione economica;
- che l'attuazione delle singole fasi, che compongono il progetto formativo, dipende dallo sviluppo della relativa agenda di docenza e di ruolo che, comunque, non andrà oltre il 30 giugno 2023;

#### VISTA:

- la nota prot. n.74103 del 01/07/2022, con la quale il Servizio 6 – Indirizzo Strategico, Vigilanza e Controllo degli Enti -Reti Irrigue dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea - Dipartimento Regionale Agricoltura autorizza, ai sensi dell'art. 43 e dell'allegato 4/2 del D. Lgs. 118/2011 e s.m.i. la gestione provvisoria fino al 31/07/2022;

#### PROPONE:

- di approvare il progetto di carattere formativo che **Dott. Maurilio Caracci** nato a Palermo il 27/05/1963 residente in Palermo in via Pietro Airoidi n. 3, C.F. CRCMRL63E27G273Z, partita IVA numero 05794890821, dovrà realizzare entro la data del 30 giugno 2023, nell'ambito del quale lo stesso professionista assolverà le funzioni di docenza o di ruolo meglio identificati nella seguente schematizzazione:

Oggetto	Tipo	Ruolo	Materie	Destinatari	ore	Modalità
Operatore fattorie sociali	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	Gli strumenti di comunicazione e tecniche di accoglienza	20	40	FAD
		Docente (h. 4)				
Operatore fattorie didattiche	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Elementi di marketing turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Elementi di marketing turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 12)	Agriturismo e valorizzazione dei prodotti agroalimentari	20	40	FAD
Operatore azienda agrituristica	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 12)	Agriturismo e valorizzazione dei prodotti agroalimentari	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 15)	Analisi del contesto e strategie per le nuove imprese agricole	20	?	?
Avvio di start-up agricole	?	Docente (h.10)	Web marketing	20	?	?
		Docente (h. 15)	Analisi del contesto e strategie per le nuove imprese agricole	20	?	?
		Docente (h.10)	Web marketing	20	?	?
		Docente (h. 4)	Tecniche di packaging	10	48	FAD
Esperto in preparazione di conserve alimentari	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	Marketing e packaging	20	48	FAD
Esperto nella produzione della grappa marketing e cooperazione per il potenziamento delle filiere	Workshop	Relatore (h. 2)	Web marketing	10	8	FAD
		Relatore (h. 2)	Web marketing	10	8	FAD
Operatore fattorie sociali	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	Gli strumenti di comunicazione e tecniche di accoglienza	20	40	FAD
		Docente (h. 4)				
Operatore fattorie didattiche	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Elementi di marketing turistico	20	40	FAD
Operatori azienda agrituristica	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 12)	Agriturismo e valorizzazione dei prodotti agroalimentari	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 12)	Agriturismo e valorizzazione dei prodotti agroalimentari	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
Operatore TIC ed e-commerce	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 5)	La comunicazione nell'era dell'ICT	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	I social media, scenari per il futuro	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	La comunicazione nell'era dell'ICT	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	La gestione dei media	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	I social media, scenari per il futuro	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	La comunicazione nell'era dell'ICT	20	35	FAD

		Docente (h. 5)	Commercio on-line ed e-commerce	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	La gestione dei media	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	I social media, scenari per il futuro	20	35	FAD
Attività inerenti le TIC, attività informatiche ed elettroniche (e-commerce)	Workshop	Relatore (h. 4)	Il Web marketing come risorsa fondamentale per lo sviluppo di un'impresa.	10	8	FAD
		Relatore (h. 4)	L'e-commerce a sostegno delle produzioni tipiche e di qualità	10	8	FAD
		Relatore (h. 4)	Il Web marketing come risorsa fondamentale per lo sviluppo di un'impresa.	10	8	FAD
Attività inerenti le TIC, attività informatiche ed elettroniche (e-commerce)	Workshop	Relatore (h. 4)	L'e-commerce a sostegno delle produzioni tipiche e di qualità	10	8	FAD
		Relatore (h. 4)	Il Web marketing come risorsa fondamentale per lo sviluppo di un'impresa.	10	8	FAD
		Relatore (h. 4)	L'e-commerce a sostegno delle produzioni tipiche e di qualità	10	8	FAD
Attività inerenti le TIC, attività informatiche ed elettroniche (logistica)	Workshop	Relatore (h. 2)	Il marketing dei prodotti agroalimentari di qualità	10	8	FAD
		Relatore (h. 2)		10	8	FAD
		Relatore (h. 2)		10	8	FAD

- di attribuire al progetto formativo, che il **Dott. Maurilio Caracci** ha accettato di realizzare, una valutazione massima di €. 13.350,00 salvo eventuali riduzioni operate dall'Autorità di gestione in sede di rendicontazione che potrebbero comportare la proporzionale diminuzione dell'appena indicata valutazione economica, oltre IVA di legge se dovuta;
- di impegnare, nel Bilancio di previsione esercizio finanziario 2022 dell'Ente la somma di €. 16.287,00, IVA compresa sul cap. 261, gs. determinazione del Direttore generale n° 148 del 31 maggio 2021, Atto: ID 18249, Impegno: 210907 ed in conformità all'autorizzazione di cui alla nota prot. n.74103 del 01/07/2022 finalizzate all'anticipazione delle somme di progetto;
- di subordinare la liquidazione dell'incarico ad una formale verifica nella quale il coordinamento dei progetti formativi attesti il raggiungimento degli obiettivi assegnati al dipendente sia in termini tecnici che finanziari;
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della P.A. e nel rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e, comunque, previa presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(I.D. Rag. Gina Di Leonardi)





## IL DIRETTORE GENERALE f.f.

VISTA la L.R. n.21 del 10/08/1965 e successive modifiche ed integrazioni;  
VISTO lo statuto dell'Ente approvato con D.P.R.S. del 21/01/66 n. 108/A registrato alla Corte dei Conti il 13/08/1966, reg. 1, foglio 75;  
VISTA la L.R. n.212 del 14/09/1979;  
VISTA la L.R. n. 22 del 28/23/1995;  
VISTA la L.R. n. 19 del 20/06/1997;  
VISTA la L.R. n. 4 del 16.04.2003 art. 54 comma 3;  
VISTA la L.R. n. 17 del 28.12.2004 art. 44;  
VISTA la L.R. n. 19 del 23.12.2005;  
VISTA la L.R. 11/2010 art 17;  
VISTO l'art. 10 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente approvato con Deliberazione n° 170/C. Acta del 19/06/2012 e reso esecutivo con la nota 38979 del 10/12/2012  
VISTA la nota prot. n° 38979 del 10/12/2012 del Servizio Vigilanza Enti con la quale, a seguito dell'approvazione della Deliberazione della Giunta di Governo Regionale n° 400 del 12/10/2012, è stata comunicata l'esecutività della Deliberazione n° 170/C. Acta del 19/06/2012;  
VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Ente approvato con Deliberazione n. 170/C.A. del 19/06/2012, condiviso dalla Giunta Regionale di Governo con deliberazione n. 400 del 12 ottobre 2012;  
VISTA la nota prot. n° 11536 del 27/03/2013 dell'Assessore regionale alle Risorse Agricole ed Alimentari;  
VISTA la deliberazione n° 31 /C.A. del 29/06/2022 che ratifica la determina Presidenziale n. 2 del 23/06/2022 con la quale il Presidente dell'Ente, nelle more della definizione della procedura per l'affidamento dell'incarico di Direttore generale, al fine di evitare danni e nocumento all'Ente, conferisce al Dirigente Dr. Franco Greco l'incarico di sottoscrivere gli atti ritenuti indifferibili ed urgenti di competenza del Direttore generale;  
VISTA e condivisa la proposta del Responsabile del Procedimento;  
VISTO il parere di Regolarità Tecnica;  
VISTO il parere di Regolarità contabile;  
RITENUTA la propria competenza;

## DETERMINA

per quanto precedentemente indicato e che qui si intende integralmente riportato:

di approvare il progetto di carattere formativo che **Dott. Maurilio Caracci** nato a Palermo il 27/05/1963 residente in Palermo in via Pietro Airoldi n. 3, C.F. CRCMRL63E27G273Z, partita IVA numero 05794890821, dovrà realizzare entro la data del 30 giugno 2023, nell'ambito del quale lo stesso professionista assolverà le funzioni di docenza o di ruolo meglio identificati nella seguente schematizzazione:

Oggetto	Tipo	Ruolo	Materie	Destinatari	ore	Modalità
Operatore fattorie sociali	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	Gli strumenti di comunicazione e tecniche di accoglienza	20	40	FAD
		Docente (h. 4)				
Operatore fattorie didattiche	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Elementi di marketing turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Elementi di marketing turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
Operatore azienda agrituristica	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 12)	Agriturismo e valorizzazione dei prodotti agroalimentari	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 12)	Agriturismo e valorizzazione dei prodotti agroalimentari	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
Avvio di start-up agricole	?	Docente (h. 15)	Analisi del contesto e strategie per le nuove imprese agricole	20	?	?
		Docente (h. 10)	Web marketing	20	?	?
		Docente (h. 15)	Analisi del contesto e strategie per le nuove imprese agricole	20	?	?
		Docente (h. 10)	Web marketing	20	?	?
Esperto in preparazione di conserve alimentari	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	Tecniche di packaging	10	48	FAD
Esperto nella produzione della grappa	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	Marketing e packaging	20	48	FAD
marketing e cooperazione per il potenziamento delle filiere	Workshop	Relatore (h. 2)	Web marketing	10	8	FAD
	Workshop	Relatore (h. 2)	Web marketing	10	8	FAD
Operatore fattorie sociali	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	Gli strumenti di comunicazione e tecniche di accoglienza	20	40	FAD
		Docente (h. 4)				
Operatore fattorie didattiche	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Elementi di marketing turistico	20	40	FAD
Operatori azienda agrituristica	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 12)	Agriturismo e valorizzazione dei prodotti agroalimentari	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
		Docente (h. 12)	Agriturismo e valorizzazione dei prodotti agroalimentari	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	La comunicazione: strumenti per una comunicazione efficace	20	40	FAD
		Docente (h. 4)	Marketing territoriale e turistico	20	40	FAD
Operatore TIC ed e-commerce	Corsi formazione e aggiornamento	Docente (h. 5)	La comunicazione nell'era dell'ICT	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	I social media, scenari per il futuro	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	La comunicazione nell'era dell'ICT	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	La gestione dei media	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	I social media, scenari per il futuro	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	La comunicazione nell'era dell'ICT	20	35	FAD

		Docente (h. 5)	Commercio on-line ed e-commerce	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	La gestione dei media	20	35	FAD
		Docente (h. 5)	I social media, scenari per il futuro	20	35	FAD
Attività inerenti le TIC, attività informatiche ed elettroniche (e-commerce)	Workshop	Relatore (h. 4)	Il Web marketing come risorsa fondamentale per lo sviluppo di un'impresa.	10	8	FAD
		Relatore (h. 4)	L'e-commerce a sostegno delle produzioni tipiche e di qualità	10	8	FAD
		Relatore (h. 4)	Il Web marketing come risorsa fondamentale per lo sviluppo di un'impresa.	10	8	FAD
Attività inerenti le TIC, attività informatiche ed elettroniche (e-commerce)	Workshop	Relatore (h. 4)	L'e-commerce a sostegno delle produzioni tipiche e di qualità	10	8	FAD
		Relatore (h. 4)	Il Web marketing come risorsa fondamentale per lo sviluppo di un'impresa.	10	8	FAD
		Relatore (h. 4)	L'e-commerce a sostegno delle produzioni tipiche e di qualità	10	8	FAD
Attività inerenti le TIC, attività informatiche ed elettroniche (logistica)	Workshop	Relatore (h. 2)	Il marketing dei prodotti agroalimentari di qualità	10	8	FAD
		Relatore (h. 2)		10	8	FAD
		Relatore (h. 2)		10	8	FAD

- di attribuire al progetto formativo, che il **Dott. Maurilio Caracci** ha accettato di realizzare, una valutazione massima di €. 13.350,00 salvo eventuali riduzioni operate dall'Autorità di gestione in sede di rendicontazione che potrebbero comportare la proporzionale diminuzione dell'appena indicata valutazione economica, oltre IVA di legge se dovuta;
- di impegnare, nel Bilancio di previsione esercizio finanziario 2022 dell'Ente la somma di € 16.287,00, IVA compresa sul cap. 261, gs. determinazione del Direttore generale n° 148 del 31 maggio 2021, Atto: ID 18249, Impegno: 210907 ed in conformità all'autorizzazione di cui alla nota prot. n.74103 del 01/07/2022 finalizzate all'anticipazione delle somme di progetto;
- di subordinare la liquidazione dell'incarico ad una formale verifica nella quale il coordinamento dei progetti formativi attesti il raggiungimento degli obiettivi assegnati al dipendente sia in termini tecnici che finanziari;
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della P.A. e nel rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e, comunque, previa presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

La presente determinazione dirigenziale sarà trasmessa dall'Ufficio Organi Amministrativi agli uffici di competenza per gli atti consequenziali.



**Il Direttore Generale f.f.**  
**Il Dirigente Incaricato**  
**(Dr. Franco Greco)**

10

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Main body of faint, illegible text, appearing to be several paragraphs of a document.

Faint, illegible text located in the bottom left corner.



Faint, illegible text located at the bottom center, below the circular stamp.

Faint, illegible text located in the bottom right corner.